

广西艺术学校优质专业群建设项目采购需求

说明：

- 1. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足**按响应文件无效处理的条款**。标注“◆”的技术参数为重要技术指标、功能项，将作为货物性能的评分依据。
- 2. 供应商应根据自身实际情况如实响应磋商文件，对磋商文件提出的要求和条件作出**明确响应**，否则将作**无效响应处理**。对于重要技术条款或技术参数应当在响应文件中提供技术支持资料，技术支持资料以磋商文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。
- 3. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。
- 4.项目采购需求清单：

序号	项目采购内容
1	专业群人才培养方案研制（音乐专业群人才培养方案、舞蹈专业群人才培养方案）
2	产业人才大数据分析云平台应用（项目实施中使用）

5.项目采购内容及技术服务要求：

序号	标的名称	数量与单位	服务内容及要求
1	产业人才大数据分析云平台应用（项目实施中使用）	1 套	一、产业人才大数据分析云平台应用 （一）服务内容与要求： 1. 产业链人才分析可视化系统： ◆（1）产业集群信息展示 展示十大战略型、新兴型产业集群，包括但不限于集群的描述、具体结构分析、地图分布和历年产值趋势。能了解各个产业集群的信息和现状。（响应文件中提供相关截图证明，要求能体现上述功能，否则，按负偏离响应处理。） （2）产业人才需求量排名 展示十大战略型、新兴型产业集群的需求量和排名，包括其产业节点的需求量，能随时了解最热产业集群的情况。支持下钻查看具体产业链情况。

		(3) 产业大数据动态 能实时推送产业大数据动态信息，能掌握最新消息动态。 ● (4) 产业链结构全景图 展示产业链生态全景图，包括该产业链的上中下游产业分工及分布节点、产业下相关的技术/服务/产品节点以及利用智能分析技术匹配产业下相关就业岗位，对产业链各节点可以支持下钻、上卷操作。支持动态查询产业链各产业节点集合、产业节点、技术/服务/产品下所需岗位人才需求量季度走势、需求量排行前五岗位、高薪岗位排行，针对具体岗位可分析该岗位的需求量、平均薪资和学历要求分布等。(提供功能演示) 2. 行业人才大数据分析可视化系统 ◆ (1) 全国岗位需求总量及省份热力分布 全国岗位需求总量为全国发布的招聘需求的总量。省份热力分布为这些需求所分布在的省份，并展示出需求量最大的十个省份，能了解全国需求量分布情况。(响应文件中提供相关截图证明，要求能体现上述功能，否则，按负偏离响应处理。) (2) 行业人才需求排行 展示行业人才需求排行 TOP10、TOP20、TOP30 的数据。能了解全国最热门的行业情况。 (3) 岗位人才需求排行 展示岗位人才需求排行 TOP10、TOP20、TOP30 的数据。能了解全国最热门的岗位情况。 (4) 专业岗位大数据动态 实时推送的行业和岗位的大数据动态信息，能掌握最新数据。 (5) 专业热度排行 展示专业热度排行 TOP10、TOP20、TOP30 的数据。能了解全国最热门的专业情况。 ● (6) 搜索检索 支持对专业和岗位进行搜索。方式支持：关键词搜索、专业目录检索、
--	--	---

		岗位目录检索等，专业目录需包含本科、高职、中职、技工相关专业，岗位目录分类层次不低于 3 层，岗位分类数据不低于 1600 类。（提供功能演示） 3. 专业大数据分析可视化系统： ●（1）关联岗位分析 展示与专业关联度排名至少前 8 的岗位信息。提供的岗位信息至少包括：岗位名称、岗位描述、当前专业与该岗位的关联度、岗位需求量、岗位要求关键词、词云、岗位工作任务大数据分析表（含工作任务的普适性）、岗位能力要求大数据分析表（含能力要求的普适性和要求指数）等。能展示前 20 名关联岗位。能了解专业与岗位对接情况，以及岗位的大致情况。其中关联度排名至少前 8 的岗位需求量能根据地城维度（省份、经济区、城市等）和行业维度筛选而实时更新。支持各种维度筛选下数据 Excle 格式导出。（提供功能演示） （2）本专业应届生月薪水平分析 展示专业应届生在不同月薪水平下的人数分布情况，能显示该月薪对应的具体的应届生人数。能了解本专业应届生薪资水平。 ◆（3）本专业院校开设分析 展示专业在全国的院校开设数量。能查看该专业开设院校明细列表信息，包括但不限于：省市区、学校代码、学校名称、学年制。能了解本专业在全国的开设情况。（响应文件中提供相关截图证明，要求能体现上述功能，否则，按负偏离响应处理。） （4）毕业月薪走势分析 展示该专业毕业生的月薪随年限的变化趋势分布。能显示年限对应的月薪水平。能预测本专业未来的需求和热度走势。 ◆（5）数据源地域筛选功能 支持对于底层统计数据源按各省、地级市维度进行筛选，相关各项统计分析实时更新。（响应文件中提供相关截图证明，要求能体现上述功能，否则，按负偏离响应处理。） ◆（6）数据源行业筛选功能
--	--	--

		能对于底层统计数据源按各行业进行筛选，相关各项统计分析实时更新。（响应文件中提供相关截图证明，要求能体现上述功能，否则，按负偏离响应处理。） 4. 岗位大数据分析可视化系统： （1）岗位总需求量及岗位需求城市分布 统计展示该岗位全国需求总量，统计需求量前十城市列表及对应的岗位需求人数，能了解本岗位在各城市的需求情况，统计数据可随着其他各维度组合筛选后实时统计变化。 ◆（2）关联企业数据 TOP100 展示与该岗位关联前 100 的企业名称，包括企业所在行业、用人城市信息，方便学校开展产教融合及校企合作交流。关联企业数据可随着其他各维度组合筛选展示相关对应的企业。（响应文件中提供相关截图证明，要求能体现上述功能，否则，按负偏离响应处理。） （3）企业性质 展示不同性质的企业对岗位的需求占比。可将企业性质作为筛选条件筛选，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。 （4）企业规模 展示不同人数规模的企业对应的该岗位的需求量分布，能将企业规模人数作为筛选条件，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。 ◆（5）学历要求 展示岗位在不同学历上的需求量占比，能将学历要求作为筛选条件，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。（响应文件中提供相关截图证明，要求能体现上述功能，否则，按负偏离响应处理。） （6）毕业年限 展示不同毕业年限在岗位的人数分布。能将毕业年限作为筛选条件，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。 （7）岗位职业热门关键词词云 展示岗位的职能热门关键字，能显示关键词对应的数据。能了解该岗位的情况，包括岗位职责和技能要求等。
--	--	---

		（8）岗位月薪水平分布 展示不同月薪水平下的人数分布情况，能了解岗位的大致薪水区间。支持将月薪作为筛选条件，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。 ●（9）数据源地域筛选功能 支持对于底层统计数据源按各省、地级市维度进行筛选，相关各项统计分析实时更新，支持各种维度筛选下数据 Excel 格式导出。（提供功能演示） （10）数据源行业筛选功能 支持对于底层统计数据源按各行业进行筛选，相关各项统计分析实时更新。 5. 智能问卷调查 ◆（1）智能调研模板推送： 平台可根据用户的专业和调研对象推送调研问卷模板，模板来源于数据中心。问卷模板可进行预览、查询等操作，选择合适的调研模板后可从当前选择模板开始进入到问卷编辑设计个性化问卷。（响应文件中提供相关截图证明，要求能体现上述功能，否则，按负偏离响应处理。） （2）调研问卷设计： 问卷设计提供单选题、多选题、填空题、问答题、单选表格题、多选表格题、下拉选择题、下拉联动题等多种题型；以及智能快速题型区，快速题型区使用数据分析技术为当前用户专业和调研对象推送系统中使用频次最高的整道题目+选项，满足不同用户对设计问卷的要求。 ◆（3）调研推送系统： 支持微信红包赏金奖励；调研回答方式至少支持 PC 端、移动端，能通过网址链接或者二维码进入答卷。（响应文件中提供相关截图证明，要求能体现上述功能，否则，按负偏离响应处理。） （4）调研回收分析： 支持实时查看调研回收时效，发现调研回收缓慢可随时扩充调研渠道。回收的调研样本提供溯源查看，并支持批量导出、打印。
--	--	---

			◆（5）调研样本数据分析： 提供柱状图、条形图、饼图、表格多种统计查看方式；能对问题选项进行多重过滤分析，方便定位到某一细分人群的情况；能对样本统计的比例进行溯源查看，关注某一人群的答卷情况。（响应文件中提供相关截图证明，要求能体现上述功能，否则，按负偏离响应处理。） ●6. 报告自动化生成系统 报告内容能根据需求选择学历层次、专业、区域、重点关注的岗位进行分析，并一键自动生成专业定位分析报告。生成的专业定位分析报告可在线预览、下载、删除。分析维度包括：人才需求现状总体情况、人才需求现状特征分析以及同类专业建设情况分析。在报告中需拥有“技术报告”模块，能详细解释“人才需求数据处理”和“基于学校专业定位与行业人才需求的 AI 匹配技术”。并提供整体报告目录锚点定位功能，方便快速定位阅读。（提供功能演示） 二、输出成果： 产业人才大数据分析云平台应用（项目实施中使用）。
2	专业 群人 才培 养方 案研 制 （音 乐专 业 群、 舞蹈 专业 群）	岗位群 人才需 求与特 征大数 据分析	1 项 一、服务内容与要求： 通过互联网大数据调研方式，应用大数据分析技术智能采集企业、产业人才需求数据，并选取数据库中近 1 年的专业关联岗位的产业人才需求数据进行分析。主要分析维度有： 人才需求数量维度： 主要包括各地区（全国、广东省、广西区、南宁市）的岗位人才需求量、各学历的岗位人才需求量等，为学校把握各地人才需求以及结合当地人才需求变化趋势进行专业群定位提供数据支撑。 人才经验要求维度：工作经验维度，主要包括岗位人才工作经验要求分布、不同经验人才的需求量、不同经验人才的薪资分布等，为学校厘清学生的职业生涯发展路径提供数据支撑。 人才薪资水平维度：薪资维度，主要包括各岗位薪资差异对比、城市薪资分布等，为学校把握专业群人才薪资水平和发展前景提供数据支撑。

			人才学历要求维度：学历维度，主要包括岗位人才学历要求分布、各学历人才的岗位需求量、不同学历人才的薪资对比等，为学校结合本学历层次开展针对性人才培养提供数据支撑。 岗位关联企业：提供规模较大且有相关岗位人才招聘需求的公司列表，供学校进行产教融合交流，每个岗位提供应用算法打分排序后前20 名企业。 （以上各维度数据分析统计使用产业人才大数据分析平台可按照自身需求任意关联组合分析，获得更多不同维度调研分析结果） 二、校企分工： 企业：根据学校专业群特色定位和需求，开展数据分析。 学校：提供数据分析需求；审核数据分析结果。 三、输出成果： 1. 音乐专业群： 《岗位群人才需求分布表》*1 份 《岗位群人才经验要求分布表》*1 份 《岗位群人才薪资水平分布表》*1 份 《岗位群人才学历要求分布表》*1 份 《岗位群人才行业类型分布表》*1 份 《岗位群人才企业性质分布表》*1 份 《岗位群人才企业规模分布表》*1 份 《岗位群工作经验要求与人才需求对比分析表》*1 份 《岗位群薪资水平分布与人才需求对比分析表》*1 份 《岗位群人才需求 TOP20 企业列表》*1 份 2. 舞蹈专业群： 《岗位群人才需求分布表》*1 份 《岗位群人才经验要求分布表》*1 份 《岗位群人才薪资水平分布表》*1 份 《岗位群人才学历要求分布表》*1 份 《岗位群人才行业类型分布表》*1 份
--	--	--	---

				《岗位群人才企业性质分布表》*1 份 《岗位群人才企业规模分布表》*1 份 《岗位群工作经验要求与人才需求对比分析表》*1 份 《岗位群薪资水平分布与人才需求对比分析表》*1 份 《岗位群人才需求 TOP20 企业列表》*1 份
		制定岗位群职业能力分析表 (采用大数据分析方式)	1 项	一、服务内容与要求: 项目组结合前期调研数据以及学校教师提供确认的岗位群,采用大数据分析方式深入挖掘调研专业群对应岗位群职业能力分析,分析的岗位数 9-15 个/专业群,输出《岗位群职业生涯路径表》1 份/专业群、《岗位职业能力分析表》9-15 份/专业群,《岗位群职业能力分析表》1 份/专业群,协助学校进行目标岗位的确立及职业能力要求的分析,为下一步专业群课程体系搭建提供重要数据支撑。
		专业群课程体系构建	1 项	一、服务内容与要求: 借助专业群人才培养方案研制管理平台的课程体系构建系统,由会议主持人带领课程专家召开课程专家研讨会议,会场必须配备的电脑、投影、话筒等设备,便于现场及时记录和修改。参会专家要求如下: 1 位会议主持人:①具备专业群课程体系构建会议的主持经验;②熟悉专业群课程体系构建的方法、思路;③具有较高的现代职业教育理论水平;④能够调控会议进度、引导氛围,善于梳理总结。 多位相同专业群的课程专家:①熟悉同类专业课程设置及教学情况;②熟悉专业群课程体系构建的方法、思路;③在专业教学领域有独到的见解或丰富的经验;④具有 3-5 年的企业实践经验;⑤具有较好的语言表达能力,灵活应变能力强。 会议要按照以典型工作任务为导向,以职业能力为核心,构建“底层共享,中层分立,高层互选”的专业群课程体系构建原则进行专业群课程体系的搭建。 (二) 输出成果:

				(1) 音乐专业群: 《专业群课程体系构建专家研讨会议资料》(议程、参会人员等)*1 份 《专家群主持人简历表》*1 份 《课程专家简历表》*9 份 召开专业群课程体系构建专家研讨会议*1 场 《专业群培养目标》*1 份 《专业培养目标》*3 份 《专业群课程结构表》*1 份 《专业课程结构表》*3 份 《专业群课程与能力对接表》*1 份 《专业群课程体系及要求报告》*1 份 其他: 会议照片、录音、签到表等过程性材料*1 套; (2) 舞蹈专业群: 《专业群课程体系构建专家研讨会议资料》(议程、参会人员等)*1 份 《专家群主持人简历表》*1 份 《课程专家简历表》*9 份 召开专业群课程体系构建专家研讨会议*1 场 《专业群培养目标》*1 份 《专业培养目标》*3 份 《专业群课程结构表》*1 份 《专业课程结构表》*3 份 《专业群课程与能力对接表》*1 份 《专业群课程体系及要求报告》*1 份 其他: 会议照片、录音、签到表等过程性材料*1 套;
--	--	--	--	---

		人才培养方案编制及成果集汇编	1 项	一、服务内容与要求： 基于前期输出的阶段性成果，遵循职业工作过程、学生认知规律、教学组织形式等，撰写专业群人才培养方案、群内各专业人才培养方案。项目组将过程性材料及成果性材料进行汇编成册，制作项目研制流程与成果汇报视频交付学校。人才培养方案的编制，遵循以下原则： ①符合文件要求：《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）等文件对职业院校人才培养方案制定的最新标准和要求； ②面向产业集：面向支柱产业、战略性新兴产业集群的特定服务领域，体现产业岗位细分新特点。 ③具有前瞻性：主动适应经济社会发展需要，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容。 ④以国家专业教学标准为基础遵循；融入 1+X 证书要求；实现课程思政与课程思政同向同行；符合学校“十四五”规划；深化“三全育人”改革，等等。 （二）输出成果： 专业群人才培养方案 2 本、专业人才培养方案 6 本 《专业群人才培养方案研制项目汇编》彩印*5 套 《项目研制流程与成果汇报视频》1 个
一、商务要求				
▲规范标准			采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。	
▲服务期限和服务地点			1. 服务期限：2026 年 12 月 31 日前完成交付 2. 服务地点：广西艺术学校（采购人指定地点）	
▲合同签订时间			自中标通知书发出之日起 25 日内	
▲付款方式			1. 合同生效之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额 50%的款项。 2. 中标人完成所有服务并按照采购需求提交工作成果，经采购人验收合格后，采购人于 10 个工作日内支付剩余合同合计金额 50%的合同款。 3. 采购人在支付每笔款项前，中标人应当提供可供政府审计并且符合税务规定的正式发票，否则采购人有权拒付相应款项直至中标人能提供符合规定的发票为止。	

▲投标报价要求		本项目为交钥匙项目，实行总承包报价；包括基于课程制作、平台开发、研究、技术处理、安装、调试、培训、售后服务、税金、保险、招标代理服务费等相关的费用。除合同约定的变更以外，该费用不予增减。	
▲其他要求		1. 数据资料归属及保密：本项目所形成的数据和报告归采购人所有。未经采购人授权，不得将数据和报告提供给任何第三方。 2. 处理响应时间： 供应商提供 7×24 小时通过远程或上门服务等方式为采购人提供完善的售前和售后技术咨询服务。	
二、与实现项目目标相关的其他要求			
（一）验收标准			
1. 采购人组织验收。 2. 所有服务均严格按招标文件上购买服务内容的实质要求、合同条款、中标人响应和承诺的服务内容等有关标准进行验收，达不到要求的不予验收。			
三、评分因素及评分标准			
	序号	评审因素	评标标准
1	价格分 (满分 10 分)	投标报价	（1）本项目专门面向中小企业采购，中型企业/小型企业/微型企业/监狱企业/残疾人福利性单位不再执行价格评审优惠的扶持政策。评标价格=投标报价。 （2）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。 （3）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 （3）满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。 （4）价格分计算公式： 价格分=（评标基准价 / 评标报价）×10 分
2	技术分	技术性能	（1）服务内容完全满足招标文件“服务内容及要求”且无任

		(满分 70 分)	分(满分 20 分) 何负偏离的得基本分 10 分。 (2) 在满足基本分基础上, 标注“◆”的技术参数能提供相关证明材料, 每 1 项加 1 分, 满分 10 分。 注: 证明材料可以是: 功能截图证明材料复印件或第三方检测报告复印件或产品生产厂家的技术参数说明证明复印件, 评审时被评标委员会接受的给予计分。
		数据资源服务 (满分 15 分)	1、提供 2021-2025 年广东区域数据持续采集记录, 包含每年度广东区域累计数据采集量不低于 500 万条的佐证信息, 全部提供得 2 分, 否则不得分; (注: 以上所有材料均需加盖投标人公章。) 2、提供不少于 3000 种岗位 2025 年度广东区域需求量统计结果截图。提供所有岗位具体名称及对应需求量数据, 并提供不少于 100 个岗位的原始数据库招聘详情数据截图, 全部提供得 2 分, 否则不得分; (注: 以上所有材料均需加盖投标人公章。) 3、提供广东区域 2025 年度累计采集招聘信息不少于 500 万条的数据库查询详情及统计结果的截图佐证, 全部提供得 2 分, 否则不得分。(注: 以上所有材料均需加盖投标人公章。) 4、提供和国家级单位共建的产业数据平台链接, 链接需真实可访问, 平台需拥有国家级单位官方发布的新闻资讯佐证, 且平台版本迭代 3 次以上。满足以上得 4 分。 5、现场演示投标人自有数据库, 数据库需支持数据筛选, 数据维度包括企业工商信息表、证书数据表、政策表、人才培养方案表、专业开设数据表、学校信息表、招聘数据表等。满足以上得 5 分。
		技术服务方案分(满分 5 分)	评标委员会根据投标人提供的技术服务方案进行独立评审打分。 一档(满分 0 分): 未提供项目技术服务方案或未达到二档要求。 二档(满分 1 分): 基本能够理解本项目的背景、目标、范围。基本把握本项目的工作重点、难点, 技术方案仅可行, 没有

				明显技术错误，系统功能配置基本达到要求。方案整体性、可靠性、先进性、兼容性仅满足项目要求。 三档（满分 3 分）：较准确理解本项目的背景、目标、范围。能够把握本项目的工作重点、难点。提出了比较全面可行的技术方案，对系统有较全面的描述，描述了技术实现的功能以及实现方式；方案整体性、可靠性、先进性、兼容性满足项目要求。 四档（满分 5 分）：准确理解本项目的背景、目标、范围。准确把握本项目的工作重点、难点。提出了详细、全面可行的技术方案，对系统架构拓扑清晰，内容详细。对系统有全面详尽的理解，技术方案提供详细的系统架构、部署方式，软件功能的理解、主要功能界面原型；系统对接方案可靠性、先进性、兼容性满足项目要求。
			项目实施方案分（满分 5 分）	评标委员会根据投标人提供的项目实施方案进行独立评审打分。 一档（0 分）：未提供项目实施方案或未达到二档要求。 二档（1 分）：对项目认识较浅，方案表达不具体且依据项目具体情况采取的措施仅符合规范要求；供应商实施方案中提出的实施方案较合理，基本能够满足项目的基本需求。 三档（3 分）：在满足二档的前提下，实施方案具有较全面的组织管理结构、详细的人员安排、实施进度计划等方面的内容，总体方案表述清晰、严谨、完整，措施先进、有效、成熟且依据项目具体情况采取有针对性的措施。 四档（5 分）：在满足三档的前提下，实施方案具有全面、详尽的方案内容，具有针对性的质量保障措施或应急处理预案；对项目的验收能提供具体的验收方案；实施方案详细、科学、可行性强，计划条理清晰；工作内容和实施办法优于招标文件要求。
			售后服务方案分（满分 5 分）	评标委员会根据投标人提供的售后服务方案进行独立评审打分。 一档（0 分）：未提供售后服务方案或未达到二档的要求。 二档（满分 1 分）：基本满足招标文件要求；简单提供可行的后续服务承诺；对售后方案及承诺响应内容描简单；售后服务方案总体评述不全面。

			三档（满分 3 分）：提供比较详细可行的后续服务承诺；提供本地化服务内容；有简单的后续记录档案制度；有比较完整具体实施事项分析，售后服务方案总体评述较全面。 四档（满分 5 分）：提供比较详细可行的后续服务承诺；提供本地化服务内容具体、详细；有完整的后续记录档案制度；对内容、流程详尽有操作性；跟踪指导服务及时，后续跟踪服务内容全面多样；售后服务方案总体评述全面、可行。
		演示分（满分 20 分）	投标人需根据自身情况针对《服务内容及要求》中标注“●”功能进行详细讲解和阐述，未进行演示的不得分，计 0 分。 （1）通过 PPT 或者截图形式进行产品演示。每成功演示《服务内容及要求》中标注“●”的功能并经评标委员会认可的，每项加 0.5 分。 （2）通过以视频录播形式进行产品演示。每成功演示《服务内容及要求》中标注“●”的功能并经评标委员会认可的，每项加 1 分。 （3）通过实际软件平台实景/实测进行产品演示。每成功演示《服务内容及要求》中标注“●”的功能并经评标委员会认可的，每项加 4 分。 注：投标人可自由选择演示的表现形式，如采用 PPT 与软件平台实景/实测混合演示模式的，加分按演示形式所属档次分别赋分。
	3	商务分（满分 30 分）	
		项目负责人（满分 5 分）	项目负责人具有硕士及以上学历，且具有工业和信息化部教育与考试中心颁发的大数据资产规划师证书或大数据分析师证书。1、提供学历证书得 1 分，本项最高可得 1 分；2、每提供一个工业和信息化部教育与考试中心颁发的（以上）证书得 2 分，本项最高可得 4 分。同时提供投标单位为其缴纳的近 3 个月的社保证明或单位代缴个人所得税税单，并加盖投标人公章。
		企业综合实力分（满分 10 分）	1、投标人具备数据管理能力成熟度等级证书，2 等级得 1 分，3 等级或以上得 2 分； 2、投标人具有大数据类相关的产权登记证书，得 1 分；

		分 15 分)	3、投标人具备数据产品上架市级以上数据交易所的证书或佐证材料，得 1 分； 4、投标人具备市级以上数据管理局的高质量数据集证书或佐证材料，得 1 分； 5、投标人需提供市级以上数据要素企业的佐证材料并提供查找链接，得 1 分； 6、投标人具备国家级数据标准化机构成员资格，提供相关佐证材料并提供查找链接，得 1 分； 7、投标人需参与过数字化类国家级标准研制工作，提供相关佐证材料，得 2 分。 8、投标人具备专业人才的多维度数据匹配相关发明专利证书，得 1 分； 9、投标人具有岗位职能识别相关发明专利证书，得 1 分； 10、投标人具备基于产业大数据的专业人才能力评价相关发明专利证书，得 1 分； 11、投标人具有报告自动化生成系统相关软件著作权登记证书，得 1 分 12、投标人具备产业大数据分析类平台相关软件著作权，且其所提供的数据被国家部委级单位使用的相关证明文件，得 2 分。 注：投标人须出具相关证明材料，如相关网站截图或其他证明文件，未按要求提供有效证明材料或提供不清晰导致评委无法识别的均不得分。
		业绩分 (满分 10 分)	投标人自 2022 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今承担过同类产业数据平台项目业绩，每提供一个得 1 分，满分 10 分。 注：须提供有效的合同复印件（包括采购内容、采购金额、签约日期、双方盖章）、验收报告并加盖投标人公章，否则不得分。
		总得分=1+2+3	