

广西艺术学校专业群教学质量评估与持续改进体系构建

项目采购需求

说明：

1. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件无效处理的条款。标注“◆”的技术参数为重要技术指标、功能项，将作为货物性能的评分依据。

2. 供应商应根据自身实际情况如实响应磋商文件，对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应，否则将作无效响应处理。对于重要技术条款或技术参数应当在响应文件中提供技术支持资料，技术支持资料以磋商文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。

3. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

4.项目采购需求清单：

序号	项目采购内容
1	期终验收咨询与指导服务
2	优质学校和专业群建设第三方满意度调查（1年）

5.项目采购内容及技术服务要求：

序号	标的名称	数量及单位	服务内容及要求
1	期终验收咨询与指导服务	1项	一、服务内容与要求 为规范和加强对建设项目的指导监督管理，保证建设项目的质量和进度，高质量、高标准实现项目建设预期目标，拟邀请专家团队提供自评报告撰写修订专家咨询指导、自评报告优化专家咨询指导（指导项目组撰稿负责人提炼优化《自评报告》）、典型案例撰写（1个、专家指导学校教师）、提供佐证材料、数据表格等文件准备和填报过程问题咨询服务、反馈最新检查要求以及专家指导建议给校方； 其次要求提供材料检查与评审服务，其中包含： 1. 材料在线指导服务（收集学校整套检查材料初稿、项目组检查和批注整套检查材料修改建议和问题、反馈修改建议给学校；全程指导学校进一步完成材料的优化和修改）；

			2. 现场材料指导与评审服务：组织 2-3 名项目组指导人员进校 2-3 天，制定现场指导流程以及分工安排表，集中说明指导安排以及材料制作总体注意事项，按照项目和任务建设小组，分组进行材料制作和优化的一对一指导； 3. 协同学校材料检查提交：项目组对照《项目检查材料清单》，协同学校核查项目检查材料的完整性。 4. 期满验收整体材料专家评审：聘请双优建设经验丰富的教育专家 1 位，组织召开期满验收评审指导会议 2 场，评审自评报告、典型案例、佐证材料、自评分表等相关期满验收所需材料； 5. 期满验收答辩指导服务：提供答辩课件 PPT 排版美化服务 1 项，邀请经验丰富的教育专家 1 位开展现场答辩指导会议； 6. 召开双优校建设期满总结专家点评会议，聘请教育专家 1 位，组织召开双优校建设期满总结专家点评会议 1 场。
2	优质学校和 专业群建设 第三方满意 度调查 (2026 年)	1 项	一、服务内容与要求 (一) 调研对象要求如下： 1. 在校生：面向专业一、二年级在校生，调查在校生对专业教学条件、教学质量、课程教学、专业发展前景等方面的满意度。 2. 毕业生：面向应届和已毕业三年内的毕业生，调查毕业生对于专业教学条件、教学质量、学业收获与提升、学生管理、就业后发展现状、升学后专业发展现状等方面的满意度。 3. 教职工：面向专业的教职员工，调查教职工对于专业人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地等方面的满意度。 4. 用人单位：面向专业毕业生所在的用人单位，调查用人单位对专业毕业生在职业素养、知识水平、工作能力、工作表现等方面的满意度。 5. 学生家长：面向专业在校生及毕业生家长，调查学生家长对专业教学条件、教学质量、专业就业前景等方面的满意度。 (二) 在校生满意度调查

			1. 在校生满意度调查数据分析							
			在校生对专业建设的满意度调查结果和综合满意度（例）							
			调查内容		百分比					分项 得分 （%）
					非常 满意	比较 满意	基本 满意	不满 意	非常不 满意	
教 学 条 件			课程配套教学 设施设备							
			数字化教学资 源							
			课程配套教材							
			师资队伍水平							
			校企合作水平							
			学习氛围							
教 学 质 量			课程设置							
			教学管理							
			教学内容							
			教师教学水平							
			教师教学态度							
			教师教学方法 和手段							
			课堂教学氛围							
			课程教学效果							
学 生 管 理 工 作			班主任工作							
			奖助学金评定							
			心理咨询服务							
			校园文体活动 开展							
			学生社团活动 开展							

				社会实践开展情况						
				职业技能竞赛指导服务						
			综合满意度（%）							
（说明：以上调查内容仅供参考，后续需根据实际情况调整。） （三）毕业生满意度调查 1. 毕业生满意度调查数据分析 毕业生对专业建设的满意度调查结果和综合满意度（例）										
				调查内容	百分比					分项得分（%）
					非常满意	比较满意	基本满意	不满意	非常不满意	
教 学 条 件				课程配套教学设施设备						
			数字化教学资源							
			课程配套教材							
			师资队伍水平							
			校企合作水平							
			学习氛围							
教 学 质 量				课程设置						
			教学管理							
			教学内容							
			教师教学水平							
			教师教学态度							
			教师教学方法和手段							
			课堂教学氛围							
			课程教学效果							

			学 业 收 获 与 提 升	专业知识与能力提升						
				职业技能提升						
				综合素质提升						
				自主学习能力提升						
				对未来的职业发展有了更清晰的认识						
				对毕业之后是升学还是就业有更明确的目标						
			学 生 管 理 工 作	班主任工作						
				奖助学金评定						
				心理咨询服务						
				校园文体活动开展						
				学生社团活动开展						
				社会实践开展情况						
				职业技能竞赛指导服务						
				就业指导服务						
				升学指导服务						
			在 企 工	薪资待遇						
				发展空间						
				工作环境						

			作 现 状	工作强度							
			综合满意度（%）								
			（说明：以上调查内容仅供参考，后续需根据实际情况调整。）								
			（四）教职工满意度调查								
			1. 教职工满意度调查数据分析								
			教职工对专业建设的满意度调查结果和综合满意度（例）								
			调查内容	百分比					分项 得分 （%）		
				非常 满意	比较 满意	基本 满意	不满 意	非常不 满意			
			人才培养目标、定 位、规格								
			人才培养模式创新 （特色）								
课程体系及教学资 源建设											
课堂教学教法改革											
教师培养、培训											
实践教学条件											
社会服务											
国际及粤港澳台交 流与合作											
领导对教学工作的 重视程度											
部门教学管理人员 的服务质量和管理 水平											
听课评课制度											

			评教评学制度							
			教学检查制度							
			教研室教研活动开展							
			综合满意度（%）							
(说明：以上调查内容仅供参考，后续需根据实际情况调整。)										
(五) 用人单位满意度调查										
1. 用人单位满意度调查数据分析										
用人单位对专业建设的满意度调查结果和综合满意度（例）										
调查内容			百分比					分项得分 (%)		
			非常满意	比较满意	基本满意	不满意	非常不满意			
对毕业生的职业素养	爱岗敬业									
	诚实守信									
	忠诚度与责任感									
	形象仪表									
	团结互助									
	遵守纪律									
	吃苦耐劳									
对毕业生的知识水平	科学文化知识									
	专业知识									
对毕业生的工作能	专业技能水平									
	实践操作能力									

			力	沟通表达 能力						
				人际交往 能力						
				团队协作 能力						
				解决问题 能力						
				组织管理 能力						
				工作适应 能力						
				应变抗压 能力						
				学习能力						
				创新能力						
			对毕 业生 的工 作表 现	工作质量						
				工作效率						
				工作成就						
			对专 业人 才培 养工 作	人才培养 质量						
				就业服务 工作						

（说明：以上调查内容仅供参考，后续需根据实际情况调整。）

（六）学生家长满意度调查

1. 学生家长满意度调查数据分析

学生家长对专业建设的满意度调查结果和综合满意度（例）							
调查内容		百分比					分项得分（%）
		非常 满 意	比较 满意	基本 满意	不满 意	非常不 满意	
教 学 条 件	课程配套教学设 施设备						
	数字化教学资源						
	课程配套教材						
	师资队伍水平						
	校企合作水平						
	学习氛围						
教 学 质 量	课程设置						
	教学管理						
	教学内容						
	教师教学水平						
	教师教学态度						
	教师教学方法和 手段						
	课堂教学氛围						
	课程教学效果						
孩子的专业就业前景							
综合满意度（%）							

（说明：以上调查内容仅供参考，后续需根据实际情况调整。）

（七）满意度调查报告撰写

向采购人提供的技术平台包含本次调研所采集的原始数据，以供采购人检验数据与评价的真实性，并供采购人做相关分析。原始数据中需记录每个答题者的原始答题信息，对数据的真实性负责，并作为第三方独立完成调研

			数据的采集和各指标的计算，并负责数据和指标的科学性、客观性，依托数据调查分析结果，项目组分别撰写《学校满意度调查分析报告》（包括：在校生、毕业生、教职工、用人单位、家长）与《优质专业群满意度调查分析报告》（包括：在校生、毕业生、教职工、用人单位、家长）。 二、成果输出： 学校满意度调查问卷（包括：在校生、毕业生、教职工、用人单位、家长）*1 份 学校满意度调查分析报告（包括：在校生、毕业生、教职工、用人单位、家长）*1 份 优质专业群满意度调查问卷（包括：在校生、毕业生、教职工、用人单位、家长）*2 套 优质专业群满意度调查分析报告（包括：在校生、毕业生、教职工、用人单位、家长）*2 套
3	专业供需调研系统	1 项	一、服务内容与要求 1. 调研问卷与调研任务管理： 支持对问卷在平台统一的管理，包括新增、编辑、搜索、查看等。 ◆2. 智能调研模板推送：（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。） 平台可根据用户的专业和调研对象推送对应的调研问卷模板，模板来源于数据中心。问卷模板可进行预览、查询等操作，选择合适的调研模板后可直接进行引用，进入问卷编辑页面设计个性化问卷。 ◆3. 调研问卷设计：（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。） 满足不同调研用户的需求，问卷设计页面提供多种题目类型可供选择，包括单选题、多选题、填空题、问答题、单选表格题、多选表格题、下拉选择题、下拉联动题等。并提供快速题型区。满足不同用户对设计问卷的要求。 ◆4. 基于平台的问卷题库推送：（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）

		平台根据用户的专业以及当前调研对象进行智能题库推送, 并支持关键字搜索、题型过滤。题目可一键引用当前问卷设计中。 5. 个性调研推送系统: 用户可自行导入调研通讯录, 自由选择调研对象, 满足个性调研需求; 支持红包赏金奖励; 调研回答方式支持 PC 端、移动端, 可通过网址链接或者二维码进入答卷。 ◆6. 调研回收分析: (投标文件中提供相关截图证明, 并加盖供应商公章, 否则, 按负偏离响应处理。) 可实时查看调研回收时效, 发现调研回收缓慢可随时扩充调研渠道, 回收的调研样本提供溯源查看, 并支持批量导出、打印。 ◆7. 调研样本数据分析: (投标文件中提供相关截图证明, 并加盖供应商公章, 否则, 按负偏离响应处理。) 提供柱状图、条形图、饼图、表格多种统计查看方式; 可对问题选项进行多重过滤分析, 方便定位到某一细分人群的情况; 可对样本统计的比例进行溯源查看, 关注某一人群的答卷情况。 二、成果输出: 专业供需调研系统应用 (项目实施中使用)。
一、商务要求		
▲规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。	
▲服务期限和服务地点	1. 服务期限: 2026 年 12 月 31 日前完成交付 2. 服务地点: 广西区内 (采购人指定地点)	
▲合同签订时间	自中标通知书发出之日起 25 日内	
▲付款方式	1. 合同生效之日起 10 个工作日内, 采购人向中标人支付合同金额 50%的款项。 2. 中标人完成所有服务并按照采购需求提交工作成果, 经采购人验收合格后, 采购人于 10 个工作日内支付剩余合同合计金额 50%的合同款。 3. 采购人在支付每笔款项前, 中标人应当提供可供政府审计并且符合税务规定的正式发票, 否则采购人有权拒付相应款项直至中标人能提供符合规定的发票为止。	
▲投标报价要求	本项目为交钥匙项目, 实行总承包报价; 包括基于课程制作、平台开发、研究、技术处理、安装、调试、培训、售后服务、税金、保险、招标代理服务费等相关的费用。除合同约定的变更以外, 该费用不予增减。	
▲其他要求	1. 数据资料归属及保密: 本项目所形成的数据和报告归采购人所有。未经采购人	

		授权，不得将数据和报告提供给任何第三方。	
		2. 处理响应时间： 供应商提供 7×24 小时通过远程或上门服务等方式为采购人提供完善的售前和售后技术咨询服务。	
二、与实现项目目标相关的其他要求			
（一）验收标准			
1. 采购人组织验收。			
2. 所有服务均严格按招标文件上购买服务内容的实质要求、合同条款、中标人响应和承诺的服务内容等有关标准进行验收，达不到要求的不予验收。			
三、评分因素及评分标准			
序号		评审因素	评标标准
1	价格分 (满分 10 分)	投标报价	（1）本项目专门面向中小企业采购，中型企业/小型企业/微型企业/监狱企业/残疾人福利性单位不再执行价格评审优惠的扶持政策。评标价格=投标报价。 （2）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。 （3）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 （3）满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。 （4）价格分计算公式： 价格分=（评标基准价 / 评标报价）×10 分
2	技术分 (满分 70 分)	技术性能分(满分 20 分)	（1）服务内容完全满足招标文件“服务内容及要求”且无任何负偏离的得基本分 10 分。 （2）在满足基本分基础上，标注“◆”的技术参数能提供相关证明材料，每 1 项加 2 分，满分 10 分。

				注：证明材料可以是：功能截图证明材料复印件或第三方检测报告复印件或产品生产厂家的技术参数说明证明复印件，评审时被评标委员会接受的给予计分。
			技术服务方案分（满分 12 分）	评标委员会根据投标人提供的技术服务方案进行独立评审打分。 一档（满分 0 分）：未提供项目技术服务方案或未达到二档要求。 二档（满分 4 分）：基本能够理解本项目的背景、目标、范围。基本把握本项目的工作重点、难点，技术方案仅可行，没有明显技术错误，系统功能配置基本达到要求。方案整体性、可靠性、先进性、兼容性仅满足项目要求。 三档（满分 8 分）：较准确理解本项目的背景、目标、范围。能够把握本项目的工作重点、难点。提出了比较全面可行的技术方案，对系统有较全面的描述，描述了技术实现的功能以及实现方式；方案整体性、可靠性、先进性、兼容性满足项目要求。 四档（满分 12 分）：准确理解本项目的背景、目标、范围。准确把握本项目的工作重点、难点。提出了详细、全面可行的技术方案，对系统架构拓扑清晰，内容详细。对系统有全面详尽的理解，技术方案提供详细的系统架构、部署方式，软件功能的理解、主要功能界面原型；系统对接方案可靠性、先进性、兼容性满足项目要求。
			项目实施方案分（满分 14 分）	评标委员会根据投标人提供的项目实施方案进行独立评审打分。 一档（0 分）：未提供项目实施方案或未达到二档要求。 二档（5 分）：对项目认识较浅，方案表达不具体且依据项目具体情况采取的措施仅符合规范要求；供应商实施方案中提出的实施方案较合理，基本能够满足项目的基本需求。 三档（10 分）：在满足二档的前提下，实施方案具有较全面的组织管理结构、详细的人员安排、实施进度计划等方面的内容，总体方案表述清晰、严谨、完整，措施先进、有效、成熟且依据项目具体情况采取有针对性的措施。 四档（14 分）：在满足三档的前提下，实施方案具有全面、

			详尽的方案内容，具有针对性的质量保障措施或应急处理预案；对项目的验收能提供具体的验收方案；实施方案详细、科学、可行性强，计划条理清晰；工作内容和实施办法优于招标文件要求。	
		培训方案分(满分 12 分)	评标委员会根据投标人提供的培训方案进行独立评审打分 一档（0 分）：未提供培训方案或未达到二档要求 二档（满分 4 分）：培训方案具有基本培训内容与方式，培训计划能够满足项目等方面的基本需求。 三档（满分 8 分）：在满足二档的前提下，培训方案具有较全面、详细的计划，包括培训目标、内容、时间、师资等方面的具体安排。培训计划应包括针对行的需求制定培训方案，能够保证培训的顺利进行。 四档（满分 12 分）：在满足三档的前提下，提供全面详尽的培训计划和方案，包括培训目标、内容、时间、师资、场地、课时等方面的具体安排，提供明确合理的培训计划，涵盖培训大纲、课表和培训手册的样本，包含封面、目录、主要内容。	
		售后服务方案分(满分 12 分)	评标委员会根据投标人提供的售后服务方案进行独立评审打分。 一档（0 分）：未提供售后服务方案或未达到二档的要求。 二档（满分 4 分）：基本满足招标文件要求；简单提供可行的后续服务承诺；对售后方案及承诺响应内容描简单；售后服务方案总体评述不全面。 三档（满分 8 分）：提供比较详细可行的后续服务承诺；提供本地化服务内容；有简单的后续记录档案制度；有比较完整具体实施事项分析，售后服务方案总体评述较全面。 四档（满分 12 分）：提供比较详细可行的后续服务承诺；提供本地化服务内容具体、详细；有完整的后续记录档案制度；对内容、流程详尽有操作性；跟踪指导服务及时，后续跟踪服务内容全面多样；售后服务方案总体评述全面、可行。	

3	商务分（满分 20 分）	履约能力分（满分 6 分）	拟投入的项目负责人具有本科或以上学历，且具有相关教学方面经历（提供高等学校教师资格证及课时证明）及工信部颁发的大数据资产规划师证书；提供学历证书及教学经历证明得 3 分，提供大数据资产规划师证书得 3 分，最高得 6 分。
		企业综合实力分（满分 8 分）	（1）投标人通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，每提供 1 个在有效期内的认证证书及全国认证认可信息公共服务平台查询截图得 1.5 分，满分 4.5 分。 （2）投标人具备专业供需调研类平台的软件著作权登记证书，提供相关证明文件复印件，得 3.5 分。（注：证明材料可以是：软件著作权证书类或发明专利证书类的证明文件复印件，评审时被评标委员会接受的给予计分。）
		业绩分（满分 6 分）	投标人自 2023 年 1 月 1 日以来至今承担过与本项目相关的同类业绩，每提供一份得 1 分，满分 6 分。【投标文件中提供合同或中标（成交）通知书复印件并加盖投标人公章，如中标（成交）通知书不能清晰反映所承接项目的标的信息，还需提供有效的合同证明材料或履约验收证明材料。】
	总得分=1+2+3		